

61257

B. Com. 3rd Semester (Pass) w.e.f.

Academic Session 2018-19

(Current Scheme)

Examination – November, 2018

[Optional]

BASICS OF RETAILING

Paper : 3.06 (ii)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Before answering the questions, candidates would ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी ने अनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न पत्र मिला है। परीक्षा के उद्दार्थ इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।

Note : Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Question No. 1 is *compulsory*. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) Who is Retailers ?

$2 \times 8 = 16$

रिटेलर्स किसे कहते हैं ?

(b) Explain any two career options in retailing.

रिटेलिंग में कोई कैरियर विकल्प लिखिए।

(c) What is the pricing based retailing ?

मूल्य पर आधारित रिटेलिंग क्या है ?

(d) What is difference between store and non-store retail formats ?

स्टोर और गैर-स्टोर प्रारूपों में क्या अन्तर है ?

(e) Define retailing operation.

रिटेलिंग ऑपरेशन को परिभ्राषित कीजिए।

(f) Describe the two main features of retail management.

रिटेल प्रबन्ध की दो मुख्य विशेषताएँ बताइए।

(g) Describe the purpose of retail planning.

रिटेल नियोजन के उद्देश्य का वर्णन कीजिए।

(h) Explain retail analysis.

रिटेल एनलिसिजन का वर्णन कीजिए।

UNIT - I

इकाई - I

2. "Scope of retailing is very wide." Explain the statement. <http://www.haryanapapers.com> 16

"रिटेलिंग का क्षेत्र बहुत व्यापक/विस्तृत है" कीजिए।

3. Explain the process of growth and present size of retailing in India. 16

भारत में रिटेलिंग सेक्टर के विकास की प्रक्रिया व वर्तमान आकार का विवर कीजिए।

UNIT - II

इकाई - II

4. Explain different type of retailing on the basis of marketing decisions. 16

विषय के निर्णय के आधार पर रिटेलिंग के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

5. Write a detailed note on the Franchiser's Franchisee retailing model. 16

फ्रेंचाइजर फ्रेंचाइजी रिटेलिंग मॉडल पर एक विस्तृत लेख लिखिए।

UNIT - III

इकाई - III

6. Explain the basic elements of retailing operational dimensions. 16

रिटेलिंग औपरेशन आयामों के व्युनियादी तत्वों को समझाइए।

UNIT - IV

इकाई - IV

8. What are the basic steps in formation of retail planning ? Explain each step with examples. 16

एक रिटेल नियोजन के गठन में व्युनियादी कदम क्या है ? प्रत्येक कदम को उदाहरण के साथ समझाइए।

9. Explain the different steps in the development of retailing strategy. 16

रिटेलिंग रणनीति के विकास को विभिन्न घरणों के साथ समझाइए।