

Time allowed : 3 hours]

[Maximum marks : 80

Note: Attempt five questions in all, selecting one question from each unit. Question No. 9 is Compulsory. All questions carry equal marks.

नोट : प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए, कुल पाँच प्रश्न हल करें। प्रश्न संख्या 9 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Unit-I**(इकाई-I)**

1. Explain the conditions for optimum resources allocation. 16

इष्टतम संसाधन आवंटन की शर्तों का विवेचन कीजिए। 16

2. Discuss and critically examine the Benthamite approach to aggregate welfare. 16

बेन्थेमा के सामूहिक कल्याण दृष्टिकोण का आलोचनात्मक मूल्यांकन व विवेचना कीजिए। 16

Unit-II**(इकाई-II)**

3. What do you mean by utility function? Explain it with the help of diagrams. 16

सन्तुष्टि फलन से आपका क्या अभिप्राय है? सन्तुष्टि फलन को चित्र की सहायता से व्याख्या करें। 16

4. Explain interpersonal comparison of utility. How is it determined? 16

संतुष्टि की पारस्परिक तुलना की व्याख्या करें। इसका निर्धारण किस प्रकार किया जाता है? 16

Unit-III**(इकाई-III)**

5. Discuss and critically examine Marshallian approach of consumer surplus. 16

मार्शल के उपभोक्ता आधिक्य का आलोचनात्मक मूल्यांकन व विवेचना कीजिए। 16

6. What do you mean by consumer surplus? Explain its effect on welfare of consumers. 16

उपभोक्ता आधिक्य से आपका क्या अभिप्राय है? उपभोक्ता के कल्याण पर इसका क्या प्रभाव पड़ता है? 16

Unit-IV**(इकाई-IV)**

7. Discuss and critically examine the Hicks surplus approach. 16

हिक्स के आधिक्य दृष्टिकोण का आलोचनात्मक मूल्यांकन व विवेचना कीजिए। 16

8. Explain the various effects of Tax on consumer surplus. 16

कर का उपभोक्ता आधिक्य पर पड़ने वाले विभिन्न प्रभावों का वर्णन कीजिए। 16

(3)

92161-N

Unit-V

(इकाई-V)

9. Explain the following in brief:

8×2=16

संक्षेप में बताइए:

8×2=16

(i) Ordinal Utility

क्रमवाचक उपयोगिता

(ii) Economic Welfare

आर्थिक कल्याण

(iii) Value Judgement

मूल्य आँकलन

(iv) Maximum social benefit

अधिकतम सामाजिक लाभ

(v) Private cost

निजी लागत

(vi) Consumer surplus

उपभोक्ता आधिक्य

(vii) Interpersonal comparison

पारस्परिक तुलना

(viii) Market failure

बाजार विफलता